



DER DEUTSCHE
HEIMTIERMARKT
Struktur & Umsatzdaten
2025

Markt für Heimtierprodukte

Umsatz Markt für Heimtierprodukte insgesamt

	Stationärer Handel		Online		Wildvogelfutter	
	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²
Fertignahrung ¹	4.272	+ 0,3 %				
Bedarfsartikel und Zubehör	1.063	- 4,6 %				
Total	5.335	- 0,7 %	1.521	+ 0,6 %	134	- 7,6 %
			Gesamt		6.990	
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)			

Markt für Heimtier-Fertignahrung

Hundefutter



	Stationärer Handel	
	Mio. €	Veränderung ²
Feuchtfutter	582	- 1,9 %
Trockenfutter ³	403	- 2,7 %
Snacks	768	+ 2,1 %
Total	1.753	- 0,3 %

Katzenfutter



Feuchtfutter	1.556	+ 1,1 %
Trockenfutter	379	+ 0,5 %
Snacks/Katzenmilch	380	+ 3,0 %
Total	2.315	+ 1,3 %

Ziervogelfutter



Hauptfutter	45	- 3,8 %
Snacks/Ergänzungsfutter	23	- 3,5 %
Total	68	- 3,7 %

Zierfischfutter



Hauptfutter/Snacks (inkl. Teichfutter)	60	- 3,2 %
Total	60	- 3,2 %

Futter für Kleintiere



Hauptfutter/Snacks	76	- 7,3 %
Total	76	- 7,3 %
Gesamt	4.272	+ 0,3 %

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

¹⁾ ohne loses Futter







²⁾ Veränderungen gegenüber 2024

³⁾ inkl. Halbfuchtfutter

⁴⁾ LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

⁵⁾ Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

		Stationärer Handel	
		Mio. €	Veränderung ²
	Hunde	200	- 6,5 %
	Katzen	230	- 5,0 %
	Katzenstreu	370	- 1,6 %
	Ziervögel	24	- 11,1 %
	Zierfische	160	- 4,2 %
	Kleintiere	79	- 10,2 %
Gesamt		1.063	- 4,6 %

Umsatz nach Vertriebswegen

Fertignahrung

LEH ⁴	66 %	2.820 Mio. €
Fachhandel ⁵	34 %	1.452 Mio. €
Gesamt		4.272 Mio. €

Bedarfsartikel und Zubehör

LEH ⁴	24 %	255 Mio. €
Fachhandel ⁵	76 %	808 Mio. €
Gesamt		1.063 Mio. €

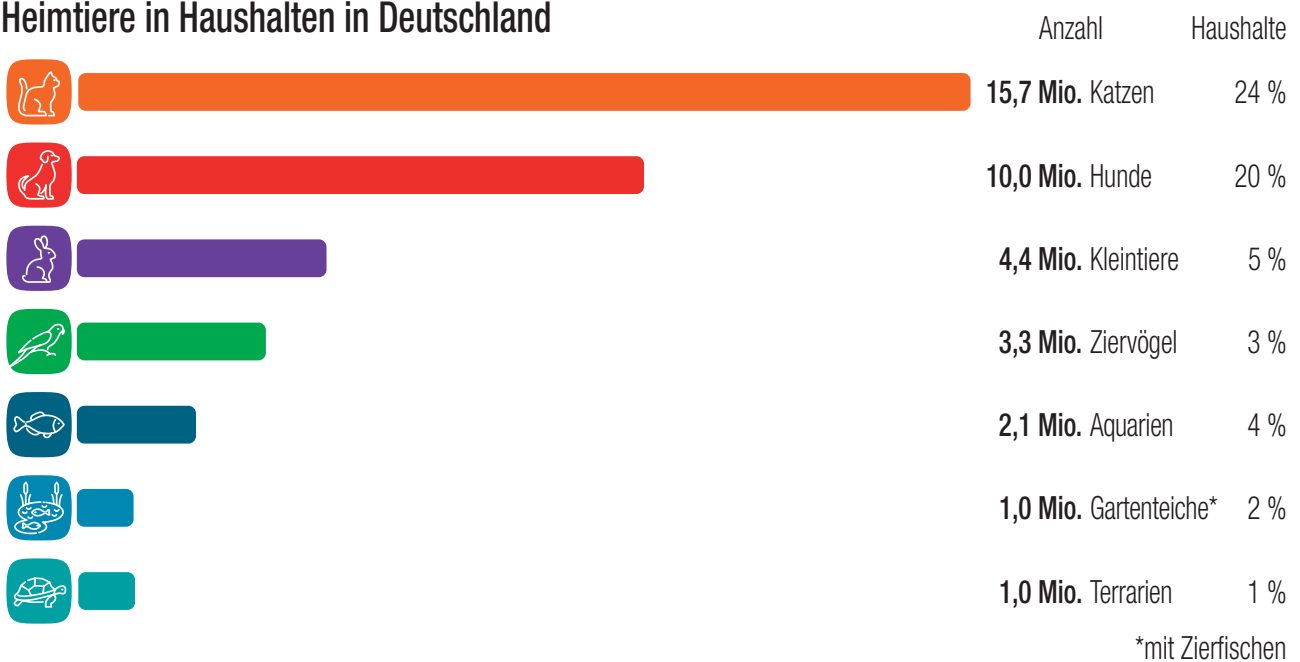
Online-Umsätze

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das **Umsatzvolumen 2025 ca. 1.521 Mio. Euro**. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

Heimtierhaltung

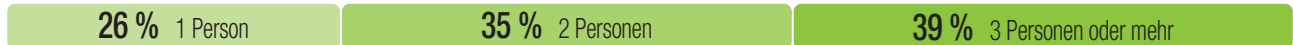
33,4 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.
In 43 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

Heimtiere in Haushalten in Deutschland

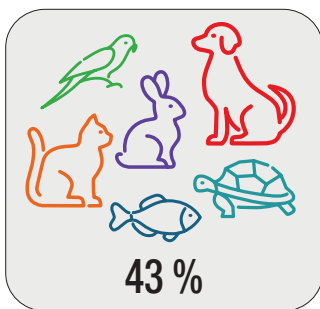


Haushalte mit Heimtieren

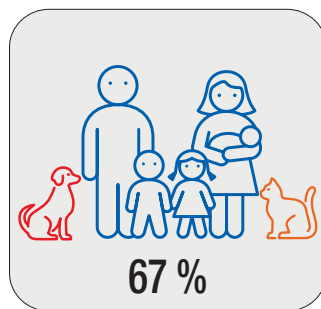
Haushaltsgröße



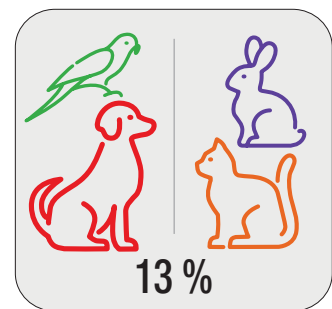
Alter



aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtierarten.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.
Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 5.000 Haushalten).